



PERFORMANCE GUIDE

Alle wichtigen Punkte um eine erfolgreiche Webseite zu erstellen

Wir wollen direkt loslegen und das Beste für dich herausholen.

Eine Webseite ist wahrscheinlich eines der wichtigsten Aushängeschilder für dein Unternehmen. Hierbei entscheidet es sich um den Unterschied zwischen Erfolg und Misserfolg, egal, ob du freiberuflich bist oder dein eigenes Unternehmen hast.



Werbung

Ich mache dich mit den neuesten Website-Trends bekannt.



Marketing

Sichtbarkeit erhöhen durch passende Marketing-Strategien.



Entwicklung

Entwicklung von Webseiten mit WordPress und ThriveThemes

Kontakt:

www.zimmermannandreas.de

ANDREAS
ZIMMERMANN

**WACHSTUMSORIENTIERTES
DESIGN**

A photograph of a desk setup. In the background, a laptop keyboard is visible. In the foreground, a wireframe diagram of a website layout is spread out. The diagram shows a 'HOME' page at the top, with arrows pointing down to several other pages: 'ABOUT US', 'OUR WORK', 'SERVICES', 'CAREERS', 'BLOG', and 'CONTACT'. Each of these pages has a small thumbnail image representing its content. The title 'WEBSITE PERFORMANCE GUIDE' is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

WEBSITE PERFORMANCE GUIDE

Einleitung

In diesem Guide findest du sämtliche Informationen und Tipps, die du brauchst um selbst eine eigene Homepage zu erstellen. Anleitungen gibt es wie Sand am Meer. Den Empfehlungen kann man oft nicht trauen, da viel Halbwissen publiziert wird und viele Anbieter nur eine Provision für die Empfehlungen erhalten wollen.

Hier gebe ich dir eine Anleitung direkt aus der Praxis und was ich als Webseiten Entwickler und Projektmanager gelernt habe. Dieser Leitfaden richtet sich an Einsteiger oder jene, die vor haben eine Webseite für welchen Zweck auch immer zu erstellen. Die Zeiten haben sich gewandelt und es ist auf den ersten Blick einfacher geworden eine Webseite zu erstellen, jedoch ist es schwieriger geworden überhaupt gefunden zu werden! Darum gehe ich hier auch auf diese Aspekte ein.

Es wird jedoch eine Weile dauern bis du eine tolle Seite aufgebaut hast und das richtige Design erstellt hast. Aber mit den Tipps aus diesem Guide bist du anderen schon um einige voraus.

Wenn du noch einige Tipps für gutes Design benötigst, kannst du dir meine [umfangreiche Anleitung](#) anschauen.

Gerade was die Texte, das Layout und das online Marketing betrifft zahlt es sich aus einen Profi zu engagieren um der Seite den letzten Feinschliff zu verpassen um mit der Seite erfolgreich zu werden.

The background image shows a wooden desk with a laptop keyboard in the upper right corner. Below the keyboard, a wireframe diagram of a website layout is spread out. The diagram includes a 'HOME' page at the top, which links to 'ABOUT US', 'OUR WORK', 'SERVICES', 'CAREERS', 'BLOG', and 'CONTACT'. Each of these pages has its own sub-diagram showing content blocks. A black pen is visible on the left side of the desk.

WEBSITE PERFORMANCE GUIDE

Wenn du dich selbst daran machst eine Webseite zu erstellen wirst du sicherlich vieles lernen, aber sollte es einmal hakeln, dann kannst du dich gerne an mich wenden.

Bitte teile mir mit, was du von dem Leitfaden hältst und was ich noch besser erklären könnte. Du kannst mir auch Fragen stellen die du noch hast. Bitte helfe mir diese Anleitung zu verbessern und kontaktiere mich.

Mit besten Grüßen

Andreas

<https://zimmermannandreas.de>



WEBSITE PERFORMANCE GUIDE

1. Vor der Webseiten Erstellung

Bevor du überhaupt mit dem Erstellen einer Webseite beginnst solltest du dir hierüber Gedanken machen:

Wer sind die Personen mit denen du zusammenarbeiten möchtest?

Wo findest du diese Personen? Facebook, Google, Instagram....

Was sind die Ziele und Träume deiner Traumkunden?

Welche Fragen möchte dein Kunde beantwortet haben, wonach sucht er?

Was kannst du für ein Köder kreieren um deine Traumkunden für dich zu gewinnen?

Was für einen Nutzen hat dein Kunde, wenn er dein Produkt kauft?

Analysiere deine Mitbewerber und schaue was du anders oder besser machen kannst.

Super, wenn du schon eine Antwort auf all diese Fragen hast. Wenn nicht ist es wichtig das du diese im Hinterkopf behältst. Denn hiervon hängt dein Erfolg ab und ebenso das Layout deiner Webseite mit der du deine Besucher von dir und deinem Produkt überzeugst.

Nur wenn du weißt was deine Besucher suchen, kannst du die passenden Inhalte erstellen, die deine Besucher lieben. So erhältst du Traffic auf deiner Webseite! Der Content sollte deine Besucher ansprechen, damit diese auf deiner Seite verweilen. So gewinnen deine zukünftigen Kunden, vertrauen zu dir deinen Inhalten und Produkten.

Das dankt dir ebenso Google und platziert dich weiter oben in den Suchergebnissen!

The background image shows a wooden desk with a laptop keyboard in the upper right corner. Below the keyboard, a wireframe diagram of a website is spread out. The diagram includes a 'HOME' page at the top, which links to 'ABOUT US', 'OUR WORK', 'SERVICES', 'CAREERS', 'BLOG', and 'CONTACT'. Each of these pages has its own sub-diagram showing a basic layout of content blocks.

WEBSITE PERFORMANCE GUIDE

2. Ziele erarbeiten

Wichtig ist das du weißt, was du mit deiner Webseite überhaupt erreichen möchtest. Deine Ziele sollten möglichst genau formuliert sein. Umso klarer dein Bild von dem ist, was du mit deiner Seite erreichen möchtest, je einfacher ist es deine Seite zu erstellen und Kunden zu begeistern. Achte darauf das deine Ziele realistisch sind und wähle Ziele die du konkret umsetzen kannst.

Lege fest, welche Ziele wichtig und welche weniger wichtig sind. Wie du deine Ziele genau formulierst erkläre ich dir Haargenau in einem der nächsten Abschnitte. Hier habe ich die wichtigsten Ziele für eine Internetseite aufgelistet.

- Bekanntheit steigern
- Mehr Newsletter Anmeldungen
- E-Mail-Adressen einsammeln
- Ein Produkt verkaufen
- Telefonanrufe generieren



WEBSITE PERFORMANCE GUIDE

3. Zielgruppenanalyse

Lege fest wer deine Webseite besuchen soll. Beschreibe deine Zielgruppe möglichst genau. Denke das du nicht eine möglichst große Gruppe ansprechen möchtest, sondern nur genau die, die sich für dein Produkt interessieren, also diejenigen die die deine Ziele erfüllen.

Hier erfährst du wie du deine Ziele formulieren solltest

Deine Ziele sollten folgendes enthalten damit Sie umsetzbar sind. Schlecht oder falsch formulierte Ziele verhindern das Erreichen deiner Ziele.

Setze deine Ziele S M A R T um. Das SMART-Prinzip kommt aus dem Projektmanagement und bedeutet:

- S Spezifisch
- M Messbar
- A Akzeptabel
- R Realistisch
- T Terminiert

Beispiele:

Ich brauche 500 Webseitenbesucher pro Monat auf meiner Webseite bis zum 01.10.2020.

Ich werde jeden Tag 2 Stunden an meiner Webseite bauen damit Sie in 5 Monaten fertig ist.

Sind deine Ziele klar definiert kannst du dir überlegen wie du diese Ziele erreichst, und mit dem Aufbau, Struktur und Erstellung deiner Inhalte beginnen.

A photograph of a desk setup. In the foreground, a laptop keyboard is visible. Below it, a wireframe website design is laid out on a piece of paper. The wireframe shows a header with 'HOME', a navigation menu with 'ABOUT US', 'OUR WORK', 'SERVICES', 'CAREERS', 'BLOG', and 'CONTACT', and several content blocks below. The title 'WEBSITE PERFORMANCE GUIDE' is overlaid in large white text.

WEBSITE PERFORMANCE GUIDE

4. Umsetzung deiner Webseite

Bevor du loslegst überlege dir anhand deiner Ziele, welche Seiten du für deine Webseite benötigst um deine Besucher von deinem Angebot zu überzeugen.

Ebenso ist es wichtig deine Seite genau zu planen, denn danach richtet sich welche Funktionen deine Seite benötigt. Ungünstig ist, wenn du z.B. einen Blog einbauen, Newsletter-Versand oder E-Marketing-Software anbinden möchtest und deine Plattform dies nicht unterstützt. Hierzu mehr in den nächsten Abschnitten.

5. Domain und Hosting

Die Wahl deiner Domain sollte mit Bedacht gewählt werden, da dieser nicht so einfach geändert werden kann. Ein Wechsel ist zwar technisch möglich aber aus SEO-Sicht nicht empfehlenswert.

Ob die gewünschte Domain noch frei ist kannst du meist auf der Startseite jedes Hosters einfach testen. Gebe deine Wunschadresse ein und du erhältst sofort die Bestätigung ob die gewünschte Domain noch frei ist. Je nach Name und Hoster belaufen sich die Kosten auf 3 – 100 Euro im Jahr.

Damit deine Webseite überhaupt angelegt werden kann, benötigst du Speicherplatz. Diese Anbieter nennen sich Hoster. Die Auswahl an Hostern ist riesig, jedoch sind nicht alle gut.



WEBSITE PERFORMANCE GUIDE

Meist ist es ratsam nicht den günstigsten zu nehmen da dort viele Webseiten auf einem Server gepackt werden und somit die Geschwindigkeit deiner Seite recht langsam ist. Meist kannst du günstig starten und dann auf bessere Varianten upgraden.

Hier hast du eine Auswahl an Hostern mit denen ich gute Erfahrungen gemacht habe.

<https://mein.ionos.de>

<https://all-inkl.com>

<https://de.godaddy.com>

Für die Erstellung deiner Seiten brauchst du ein CMS Content Management System. Es gibt sehr viele verschiedene Varianten. Nachfolgend Stelle ich dir zwei Systeme vor.

Mein Tipp: Verwende eine Software die auf WordPress basiert, da hier deine Möglichkeiten fast unbegrenzt sind. Nicht umsonst ist WordPress mit einem Marktanteil von **über 62%** das meist eingesetzte CMS auf dem Markt.

Variante Eins: Der Homepagebaukasten

Wenn du vor allem schnell und sehr einfach eine Seite aufbauen möchtest, dann rate ich dir zu einem Homepagebaukasten-Anbieter wie z.B. Jimdo oder Wix. Hier hast du von der Domain bis CMS-System alles aus einer Hand und musst dich nicht um die Installation des CMS wie z.B. WordPress und den Domainkauf selbst kümmern. Der Nachteil ist, dass du von den Möglichkeiten her begrenzt bist, aber das dürfte für eine kleinere Seite kein Problem sein.



WEBSITE PERFORMANCE GUIDE

Hier stelle ich dir mein favorisiertes Theme vor mit dem ich arbeite:

ThriveThemes

ThriveThemes ist ein professionelles Tool mit dem du alles selber bauen kannst und viele vorgefertigte Templates hast. Der Einstieg ist so einfach wie bei einem Homepagebaukasten aber bei der Gestaltung sind keine Grenzen gesetzt.

6. Struktur und Navigation

Jetzt kannst du dich daranmachen und dir deine grundlegende Struktur überlegen. Überlege dir die Titel deiner Webseite und lege die Ziele jeder einzelnen Seite fest. Schreibe auch hinzu welche Zielgruppe du mit der Seite ansprechen möchtest. Ich benutze hierfür gerne eine Mind-Map. Bei der Hauptnavigation bedenke folgendes.

Deine Hauptnavigation sollte nicht mehr als 5 + /- 2 Navigationselemente haben und nicht tiefer als drei Ebenen sein.

Tipp: Mache es deinen Besuchern so einfach wie möglich sich auf deiner Seite zurecht zu finden.

A top-down view of a wooden desk. In the upper right, a portion of a silver laptop is visible, showing the keyboard and trackpad. To the left of the laptop, a black pen lies horizontally. In the top left corner, there are two small white pots containing green herbs. Centered on the desk is a white paper with a grey wireframe of a website layout. The wireframe includes a header with a 'HOME' button, a navigation menu with links to 'ABOUT US', 'OUR WORK', 'SERVICES', 'CAREERS', 'BLOG', and 'CONTACT', and several content blocks represented by rectangles and lines indicating flow.

WEBSITE PERFORMANCE GUIDE

7. Logo

Wenn du noch kein Logo hast, ist jetzt der richtige Zeitpunkt gekommen um dir darüber Gedanken zu machen. Halte dich jedoch nicht zu lange mit diesem Thema auf. In den letzten Jahren sind die Logos selbst von großen Firmen vereinfacht und minimalisiert worden, da sich diese am besten bei den Kunden einbrennen.

Hier gebe ich dir noch ein paar Tipps mit an die Hand wo du ein tolles Logo erstellen lassen kannst. In vielen Fällen reicht auch dein Name in einer passenden Schrift.

Kostenlos: Logogenerator Googlen

Günstig: <https://www.fiverr.com/> ab 10 Euro

Mittel: <https://99designs.de/> ab 200 Euro

Teuer: Grafiker ab 500 Euro

The image shows a top-down view of a desk. A laptop is open, showing its keyboard. On the desk next to the laptop is a printed wireframe diagram of a website. The diagram has a header with 'HOME' and a navigation menu with links to 'ABOUT US', 'OUR WORK', 'SERVICES', 'CAREERS', 'BLOG', and 'CONTACT'. The text 'WEBSITE PERFORMANCE GUIDE' is overlaid in large, white, bold letters across the center of the image.

WEBSITE PERFORMANCE GUIDE

8. Farben und Schriften

Verwende **maximal 3-4 Farben**, weniger ist hier mehr. Dein Design wirkt professioneller und weniger Farben nehmen die Komplexität der Gestaltung deiner Webseite.

Als Hintergrundfarbe wählst du Weiß oder ein helles Grau, für die Schrift Schwarz oder besser ein dunkles Grau, die dritte und vierte Farbe verwendest du um bestimmte Elemente wie Buttons ins Rampenlicht zu setzen. Setze Farben gezielt für Call to Aktion ein, also für Buttons, Texte oder Designelemente die du hervorheben möchtest.

Wenn du mehr zum Thema erfahren möchtest findest du [hier einen detaillierten Artikel](#) von mir, der das Thema sehr umfassend behandelt.

9. Texte

Die Texte (Content) ist das wichtigste auf deiner Seite. Denn ohne guten Content funktioniert kein SEO (Suchmaschinenoptimierung). Google belohnt eine Seite mit gutem Ranking wenn die Inhalte auf deiner Seite als relevant für den jeweiligen Suchbegriff eingestuft werden.



WEBSITE PERFORMANCE GUIDE

Bevor du anfängst deine Texte zu verfassen stelle dir folgende Fragen:

- Was für Inhalte suchen deine Besucher?
- Welche Fragen haben deine Besucher die Sie gerne beantwortet haben möchten?
- Welche Fragen solltest du unbedingt beantworten?
- Nach welchen Lösungen suchen deine Besucher?
- Welche Themen und welche Fragen beantworten deine Mitbewerber?

Damit deine Texte gerne gelesen werden, strukturiere deine Texte gut. Erstelle kurze Sätze und mache deine Absätze maximal 5 Zeilen lang. Nutze Aussagekräftige Überschriften, Zwischenüberschriften.

Verwende Tabellen und Aufzählungen und schiebe wichtige Stellen durch Kursiv- und Fettschrift in den Vordergrund.



WEBSITE PERFORMANCE GUIDE

10. Bilder

Bilder gestalten deine Webseite und werten deine Webseite auf. Mit den richtigen Bildern kannst du bei deinen Besuchern Emotionen auslösen und Wünsche wecken. Wenn du den Aufwand und die Kosten eines Photographen scheust, kannst du auf freie oder Bezahl-datenbanken zugreifen. Hier habe ich eine Auswahl aufgelistet. Wichtig, um keine Abmahnungen zu erhalten, musst du Quellennachweise direkt an dein Bild hinterlassen oder im Impressum die Herkunft deiner Bilder angeben.

Kostenpflichtige Bilder:

<https://www.shutterstock.com/de/>

<https://www.istockphoto.com/de>

Kostenlose Bilder:

<https://pixabay.com/de/>

<https://www.pexels.com/>

<https://unsplash.com/>

Die Preise können für ein Bild von 0 bis mehrere Euro betragen. Die meisten Anbieter bieten auch Bildpakete an, die preislich attraktiver sind.



WEBSITE PERFORMANCE GUIDE

11. Sicherheit

Sicherheit für deine Seite ist ein wichtiges Thema. Niemand möchte Opfer eines Hackerangriffes werden. Darum solltest du einige Sicherheitsvorkehrungen treffen, die es dem Angreifer erschweren deine Daten zu verändern, zu entwenden oder zu löschen. Hier sind einige wichtige Tipps die du einfach umsetzen kannst:

- Nutze einen Benutzernamen der nicht admin oder wie dein Name lautet.
- Verwenden lange und sichere Passworte (mindestens 8 Zeichen). Es sollte sich aus Groß- und Kleinschreibung, Zahlen und Sonderzeichen zusammensetzen.
- Halte deine Webseite auf den aktuellen Stand und installiere regelmäßig alle Updates
- Entferne nichtgenutzte Plug-Ins
- Installiere Plugins für den Spamschutz (z.B. Antispam Bee)
- Erstelle regelmäßig Backups von deiner Webseite und deiner Datenbank.

The background image shows a desk setup. On the left, there are two small potted plants. In the center, a laptop is open, showing a keyboard. Overlaid on the laptop and desk is a wireframe diagram of a website. The diagram has a 'HOME' box at the top, with arrows pointing down to a row of boxes labeled 'ABOUT US', 'OUR WORK', 'SERVICES', 'CAREERS', 'BLOG', and 'CONTACT'.

WEBSITE PERFORMANCE GUIDE

12. Suchmaschinenoptimierung

Um auf den oberen Plätzen bei Google zu landen musst du deine Seite für Google optimieren. Hierzu zählen richtig gute Inhalte die deinen Besuchern einen Mehrwert liefern. Deine Inhalte musst du auch auf aktuellen Stand halten um nicht in den Suchergebnissen zu sinken.

Eine technisch Fehlerfreie Webseite gehört ebenso zu den Basics wie Responsive Design damit deine Seite auch gut auf Mobilgeräten funktioniert. SEO ist kein Projekt welches nach ein paar Wochen abgeschlossen ist, sondern ein fortwährender Prozess. Um eine Seite auf die erste Seite zu platzieren vergeht schon mindestens ein halbes bis zu einem Jahr!

Du kannst deine Seite selbst optimieren oder von einem Profi betreuen lassen. Das kostet je nach Umfang einige Hundert bis mehrere Tausend Euro.

Ich könnte jetzt noch weiter in die Tiefe gehen, jedoch ist das ein Guide für Einsteiger. Du kannst dir jetzt überlegen wieviel Zeit und Budget du investieren kannst um dein Webprojekt auf die Beine zu stellen.

Stelle dich darauf ein, dass du deine Ergebnisse zu Beginn nicht in der geplanten Zeit und nicht in der gewünschten Qualität erreichst. Wenn du nicht die Zeit oder Lust hast dich in die Themen einzuarbeiten, dann engagiere einen Webdesigner der dir deine Seite erstellt, damit sparst du viel Zeit und kommst schneller voran.



WEBSITE PERFORMANCE GUIDE

Du brauchst dich dann nur noch um die Inhalte kümmern, was für den Anfang auch genug ist. Wenn du schnell starten möchtest kannst du das Einstiegspaket ab 497,- Euro + USt. von mir erhalten, welches dir eine technisch Vollständig eingerichtete Seite + ThriveTheme-Installation zur Verfügung stellt.

Deine Vorteile

Das Einstiegspaket ist der **schnellste Weg** um deine Firmenwebseite zu erstellen. Diese kann ich dir in **2 Tagen** bereitstellen. Das besondere Du brauchst dich um nichts kümmern. Deine Webseite wird von mir persönlich so vorbereitet das du sofort mit deinen Inhalten starten kannst.

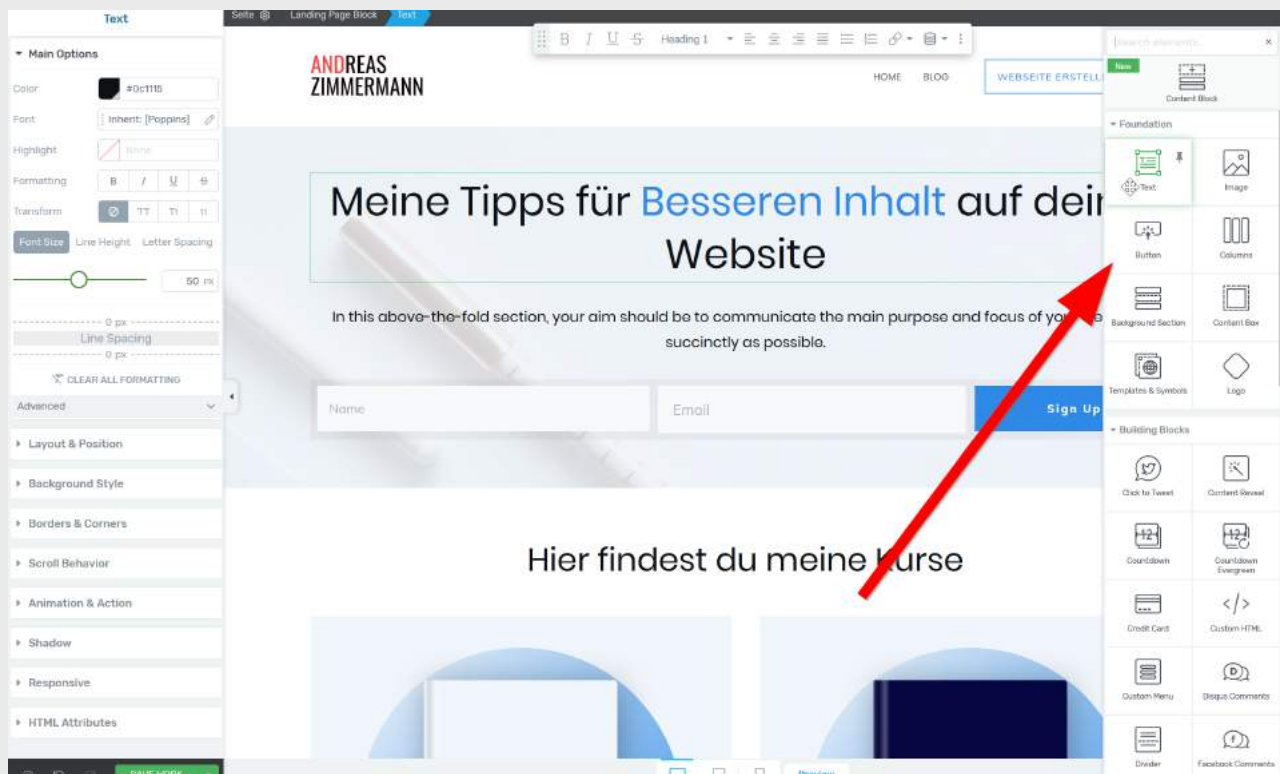
Durch die einfache Bedienung von ThriveThemes, das meiner Meinung nach das intuitivste und beste WordPress Theme ist, wird es dir schnell gelingen erste Ergebnisse zu erhalten.

Es sind **weder Programmierkenntnisse** notwendig noch ist das Programm schwer zu bedienen. Du erstellst deine Seite ähnlich wie mit einem Baukasten.

In Echtzeit siehst du was deine Besucher auch sehen. Da es kaum Grenzen gibt hast du unendlich viele Gestaltungsmöglichkeiten um deine Webseite zu gestalten.

WEBSITE PERFORMANCE GUIDE

Hier siehst du wie es aussieht wenn du eine Seite bearbeitest. Rechts sind die Bausteine, wie Bilder Texte, Kontaktformulare, Tabellen...., die du einfach einfügen kannst.





WEBSITE PERFORMANCE GUIDE

Und Jetzt?

Toll, dass du es bis hierher geschafft hast!

Mein Tipp:

Fange an und setze den ersten Punkt dieser Checkliste gleich jetzt um. Wenn der Anfang gemacht ist, geht der Rest dann schon viel leichter.

Wenn du Fragen hast oder Hilfe brauchst, freue ich mich, wenn du mich kontaktierst! <https://zimmermannandreas.de/kontakt>

Ich wünsche dir viel Erfolg und Spaß bei der Umsetzung!

Alles Liebe,

Andreas